

Curriculum WFO Raetia St. Ulrich	Volkswirtschaftslehre	Klasse: 3 Verwaltung, Finanzwesen, Marketing
---	------------------------------	---

Kompetenzen am Ende der 3. Klasse:

Die Schülerinnen und Schüler können:

K1: grundlegende Zusammenhänge in der Volkswirtschaft erkennen

K2: sich in der Fachsprache korrekt ausdrücken, Fachtexte und Berichte zu wirtschaftlichen Themen kritisch hinterfragen und die eigene Meinung dazu äußern.

K3: aktuelle Problemstellungen und Zusammenhänge aus der Mikro- und Makroökonomie in ihrer Tragweite erkennen und Lösungsansätze diskutieren.

K4: die grundlegenden wirtschaftspolitischen Entscheidungen des Staates erfassen, beurteilen und diese mit denen anderer europäischer oder internationaler Regierungen vergleichen.

Programminhalte:

Fertigkeiten	Kenntnisse	Lerninhalte	Querverweise zu anderen Fächern	Bezug zu fachspezifischen Kompetenzen	Methodisch- didaktische Hinweise
--------------	------------	-------------	------------------------------------	---	-------------------------------------

Die wichtigsten wirtschaftlichen Entwicklungsstufen im Laufe der Geschichte nachvollziehen	Grundzüge der Wirtschaftsgeschichte und aktuelle Entwicklungen	Die geschichtliche Entwicklung der Wirtschaft Die Arbeitsteilung	Geschichte	K1, K2	Beispiele zur Arbeitsteilung aus der Praxis
Grundlagen und Zusammenhänge des wirtschaftlichen Handelns der Haushalte und Unternehmen erkennen und aufzeigen	Grundzüge der Haushaltstheorie	Bedürfnisse und Güter Das ökonomische Prinzip Die Produktionsfaktoren Der Wirtschaftskreislauf Das Bruttoinlandsprodukt und das Volkseinkommen	BWL	K1, K2, K3, K4	Berechnen von Beispielen zum realen und nominale BIP Internetrecherche zur aktuellen Entwicklung des BIP Analyse von Grafiken
Die aktuelle Situation des Wirtschaftsraumes Südtirol analysieren	Grundlagen zur Wirtschaftsstruktur Südtirols	Die Bedeutung der einzelnen Wirtschaftssektoren in Südtirol	Wirtschaftsgeografie	K1, K2, K3	Gruppenarbeiten und Referate
Einflussfaktoren und Wechselwirkungen von Angebot und Marktfrage erkennen und grafisch darstellen, Vor- und Nachteile der verschiedenen Marktformen aufzeigen	Grundzüge der Preis- und Wettbewerbstheorie	Marktarten Markttypen Marktformen Die Bestimmungsgrößen von Angebot und Nachfrage Die Preisbildung auf dem Markt Politische Preisbildung Unternehmenskonzentration	BWL, Mathematik	K1, K2, K3, K4	Zeichnen von Beispielen im Koordinatensystem Rechenbeispiele zu Kosten und Erlös Break-Even-Analyse

--	--	--	--	--	--