

Curricola della scuola	Marketing	Classe 5°
-------------------------------	------------------	------------------

Competenze al termine del primo biennio

La studentessa, lo studente è in grado di:

- Comprendere le basi del web marketing
- Indicare e comprendere le fasi del processo di web marketing
- Distinguere e identificare gli strumenti del web marketing
- Utilizzare gli strumento principali per la digital analytics

Abilità	Conoscenze	Argomenti / Contenuti	Indicazioni metodologiche e didattiche – Materiali – Media – Strumenti	Percorsi pluridisciplinari – Riferimenti – Aggiunte personali
Comprendere il concetto di web marketing	Web marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Cosa è • Perché investire nel web marketing 	<ul style="list-style-type: none"> • Lezione frontale interattiva e partecipata • Studio autonomo • Schemi • Materiali didattici alternativi reperiti da altre fonti o redatti appositamente o dettati • Lavori di gruppo (cooperative learning, discussioni di gruppo) • Approfondimenti di carattere laboratoriale svolti nell'aula di informatica o con altri media sviluppo negli alunni del pensiero critico, delle abilità metacognitive e della capacità di autovalutare le proprie performance 	Inglese Ec. Aziendale
Conoscere la teoria di base che permetta di comprendere gli obiettivi principali e le strategie del marketing	Gli obiettivi e le strategie del web marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Analisi • Definizione della strategia • Il piano operativo • Misurazione • Miglioramento 		Inglese Ec. Aziendale
Esaminare e comprendere gli strumenti principali del marketing digitale	Gli strumenti del web marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Content marketing • Sito web • Social media marketing • SEM, SEO e SEA • E-mail marketing • Web reputation e PR online 		Inglese Ec. Aziendale
Conoscere ed imparare a utilizzare gli strumenti principali per la digital analytics	Digital analytics	<ul style="list-style-type: none"> • Analisi dei dati (utilizzando anche gli strumenti in possesso della scuola come il sito e i social network) • Google analytics 		Inglese Ec. Aziendale