

CURRICOLO DELLA SCUOLA	ECONOMIA AZIENDALE	5° AFM / AFM-Sport
-------------------------------	---------------------------	---------------------------

La studentessa, lo studente è in grado di riconoscere e interpretare:

- le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;
- i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;
- i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse;
- individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali
- interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese
- riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date
- individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane
- gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata
- applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati
- inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato
- orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo - finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose
- utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti
- analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa
- identificare e applicare le metodologie e tecniche della gestione per progetti

Abilità	Conoscenze	Argomenti / Contenuti	Indicazioni metodologiche e didattiche – Materiali – Media – Strumenti	Percorsi pluridisciplinari – Riferimenti – Aggiunte personali
<p>Interpretare l'andamento della gestione aziendale attraverso 'analisi di bilancio per indici e per flussi e comparare bilanci di aziende diverse</p> <p>Riconoscere gli elementi di positività e criticità espressi nella certificazione di revisione</p> <p>Interpretare la normativa fiscale e predisporre la dichiarazione dei redditi d'impresa</p>	<p>Analisi di bilancio per indici e per flussi</p> <p>Norme e procedure di revisione e controllo dei bilanci</p> <p>Normativa in materia di imposte sul reddito d'impresa</p>	<p>La contabilità generale:</p> <p>L'acquisizione dei beni strumentali, il leasing, la gestione dei beni strumentali, la dismissione dei beni strumentali, gli acquisti e le vendite, la subfornitura, lo smobilizzo dei crediti commerciali, il factoring, il personale dipendente, gli incentivi pubblici alle imprese, le scritture di assestamento e le valutazioni di fine esercizio, la situazione contabile finale, le scritture di epilogo e chiusura;</p> <p>Il sistema informativo di bilancio:</p> <p>I profili della comunicazione aziendale, il sistema informativo di bilancio, la normativa sul bilancio, le componenti del bilancio civilistico (Stato patrimoniale, Conto economico, Nota integrativa), i criteri di valutazione, i principi contabili, il bilancio IAS/IFRS, la revisione legale, la riclassificazione dello Stato patrimoniale, la riclassificazione del Conto economico;</p> <p>L'analisi di bilancio:</p> <p>Gli indici di redditività, gli indici di produttività, gli indici patrimoniali, gli</p>	<p>Libro di testo</p> <p>Codice civile</p> <p>Articoli tratti da riviste e quotidiani</p> <p>Casi aziendali</p> <p>Esami di stato precedenti</p>	<p>Diritto</p>

		<p>indici finanziari, i margini patrimoniali, i flussi finanziari, il flusso generato dalla gestione reddituale, le fonti e gli impieghi, il Rendiconto finanziario delle variazioni del patrimonio circolante netto (PCN), il Rendiconto finanziario delle variazioni della disponibilità monetaria netta;</p> <p>Il reddito fiscale d'impresa e le imposte dirette:</p> <p>Il reddito fiscale d'impresa, i principi di determinazione del reddito fiscale, l'ammortamento fiscale delle immobilizzazioni, la deducibilità fiscale delle spese di manutenzione e riparazione, la deducibilità fiscale dei canoni di leasing, la svalutazione fiscale dei crediti, la tassazione delle plusvalenze, la valutazione fiscale delle rimanenze, le imposte dirette sul reddito d'impresa, la determinazione dell'IRES, le imposte differite e anticipate, la determinazione dell'IRAP.</p>		Volkswirtschaftslehre
<p>Delineare il processo di pianificazione, programmazione e controllo individuandone i tipici strumenti e il loro utilizzo</p>	<p>Strumenti e processo di pianificazione strategica e di controllo di gestione</p> <p>Business plan</p>	<p>I costi aziendali:</p> <p>La contabilità gestionale, l'efficienza e l'efficacia aziendale, I costi e gli oggetti di misurazione, la classificazione dei costi;</p> <p>Le metodologie di determinazione dei costi:</p>	<p>Libro di testo</p> <p>Codice civile</p> <p>Casi aziendali</p> <p>Esami di stato precedenti</p>	Matematica

<p>Costruire il sistema di budget; comparare e commentare gli indici ricavati dall'analisi dei dati.</p> <p>Costruire business plan</p>		<p>Il direct costing, i costi congiunti, il full costing, i centri di costo, l'Activity Based Costing, il target costing e la lean production, i sistemi contabili evoluti;</p> <p>L'analisi dei costi a supporto delle decisioni aziendali:</p> <p>Il break even point, l'analisi differenziale;</p> <p>Le strategie aziendali:</p> <p>Il concetto di strategia, la strategia di corporate, la matrice BCG, la strategia di business, le strategie funzionali, la SWOT analysis, la pianificazione strategica;</p> <p>Il budget:</p> <p>La programmazione aziendale e il controllo di gestione, il budget, i costi standard, i budget settoriali e il budget operativo, il budget degli investimenti, il budget finanziario, l'analisi degli scostamenti;</p> <p>Il business plan</p>		
<p>Elaborare piani di marketing in riferimento alle politiche di mercato dell'azienda</p>	<p>Politiche di mercato e piani di marketing aziendali</p>	<p>Il marketing plan</p>	<p>Libro di testo</p> <p>Codice civile</p> <p>Articoli tratti da riviste e quotidiani</p>	

			Casi aziendali Esame di stato precedenti	
Effettuare ricerche ed elaborare proposte in relazione a specifiche situazioni finanziarie	Prodotti finanziari e loro utilizzo strategico da parte dell'impresa	<p>I finanziamenti a breve termine alle imprese:</p> <p>Il rapporto banca-impresa, il fido bancario, le forme tecniche di finanziamento bancario, l'apertura di credito in conto corrente, l'anticipazione su pegno, lo sconto di cambiali, il portafoglio Ri.Ba. sbf, l'anticipo su fatture, l'anticipo su transato POS, il factoring, il riporto finanziario;</p> <p>Le altre forme di finanziamento alle imprese:</p> <p>Il mutuo, il leasing finanziario, il forfaiting, i prestiti in pool, i crediti non monetari, le forme innovative di finanziamenti di capitale di rischio, il debito mezzanino e i prestiti partecipativi, la cartolarizzazione.</p>	Libro di testo Codice civile Articoli tratti da riviste e quotidiani Casi aziendali Esami di stato precedenti	
Predisporre report differenziati in relazione ai casi studiati e ai destinatari	Tecniche di reporting realizzate con il supporto informatico	Il reporting aziendale	Libro di testo Codice civile Articoli tratti da riviste e quotidiani Casi aziendali Internet	
confrontare bilanci sociali e ambientali	Confrontare bilanci sociali e ambientali	L'analisi dei bilanci sociali e ambientali:	Libro di testo Codice civile	

commentandone i risultati	commentandone i risultati	La responsabilità sociale dell'impresa, il bilancio socio- ambientale, il riparto del valore aggiunto tra gli stakeholder, la revisione del bilancio socio- ambientale.	Articoli tratti da riviste e quotidiani Casi aziendali Internet	
---------------------------	---------------------------	---	---	--