

<b>Curricolo della scuola</b>	<b>Economia aziendale</b>	<b>4° AFM / AFM-Sport</b>
-------------------------------	---------------------------	---------------------------

### **Competenze al termine del quinto anno**

La studentessa, lo studente è in grado di

- riconoscere e interpretare:
  - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto;
  - i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda;
  - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse;
- individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali
- interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese
- riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date
- individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane
- gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata
- applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati
- inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato
- orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo - finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose
- utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti
- analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa
- identificare e applicare le metodologie e tecniche della gestione per progetti

	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Argomenti / Contenuti</b>	<b>Indicazioni metodologiche e didattiche – Materiali – Media – Strumenti</b>	<b>Percorsi pluridisciplinari – Riferimenti – Aggiunte personali</b>
	<p>Individuare le fonti e analizzare i contenuti dei principi contabili</p> <p>Individuare e analizzare sotto il profilo strategico, finanziario ed economico le operazioni delle aree gestionali</p> <p>Redigere e commentare i documenti che compongono il sistema di bilancio</p> <p>Redigere la contabilità utilizzando programmi applicativi integrati</p>	<p>Principi contabili</p> <p>Regole e tecniche di contabilità generale</p> <p>aspetti finanziari ed economici delle diverse aree della gestione aziendale</p> <p>Normative e tecniche di redazione del sistema di bilancio in relazione alla forma giuridica e alla tipologia di azienda</p> <p>Programmi applicativi di contabilità integrata</p>	<p><b>Il bilancio d’esercizio e la rendicontazione sociale e ambientale:</b></p> <p>il bilancio d’esercizio, il bilancio d’esercizio in forma abbreviata, le società che adottano i principi contabili internazionali, l’impresa socialmente responsabile, la comunicazione sociale e ambientale, il bilancio socio-ambientale</p> <p><b>Società di persone, Società di capitali e le strutture aziendali di gruppo:</b></p> <p>le caratteristiche delle società di persone, i conferimenti, la destinazione e il pagamento dell’utile d’esercizio, gli aumenti e le riduzioni di capitale sociale, le caratteristiche delle società di capitali, i sistemi di amministrazione e di controllo, la costituzione, l’assegnazione dell’utile, la copertura della perdita, gli aumenti e la riduzione del capitale sociale, l’emissione di titoli di debito, le società aperte al mercato del capitale di rischio, le aggregazioni aziendali, i gruppi di imprese.</p>	<p><b>Libro di testo</b></p> <p><b>Lavoro individuale</b></p> <p><b>Lavoro di gruppo</b></p> <p><b>Insegnamento frontale</b></p> <p><b>Articoli giornali e riviste economiche</b></p> <p><b>IFS</b></p> <p><b>Stage</b></p> <p><b>Casi aziendali</b></p>	
	<p>Individuare le possibili fonti di finanziamento in relazione alla forma giuridica d’impresa</p> <p>Correlare e comparare finanziamenti e impieghi</p>	<p>Correlazioni, calcolo, analisi relative al fabbisogno finanziario e alle connesse fonti di finanziamento nelle diverse forme giuridiche d’impresa</p>	<p><b>La gestione finanziaria dell’impresa:</b></p> <p>i concetti base sulla gestione finanziaria dell’impresa, la funzione finanza all’interno dell’impresa, le fonti di copertura del fabbisogno finanziario, le forme di finanziamento a titolo di capitale di rischio e a titolo di capitale di debito, le forme intermedie di finanziamento, la</p>	<p><b>Libro di testo</b></p> <p><b>Lavoro individuale</b></p> <p><b>Lavoro di gruppo</b></p> <p><b>Insegnamento frontale</b></p> <p><b>Articoli giornali e riviste economiche</b></p> <p><b>IFS</b></p> <p><b>Stage</b></p> <p><b>Casi aziendali</b></p>	

			<p>cartolarizzazione, investimenti aziendali e capital budgeting, valutazione della convenienza economica: il rendimento medio contabile, analisi finanziaria degli investimenti aziendali, metodi finanziari di valutazione degli investimenti, metodo del pay back period, metodo del valore attuale netto, metodo del tasso interno di rendimento, la struttura finanziaria e l'equilibrio finanziario, l'analisi dei flussi finanziari, la gestione del rischio di tasso di interesse.</p>		
<p>Raffrontare tipologie diverse di rapporti di lavoro e indicare criteri di scelta in relazione ad economicità, efficienza, contesto sociale e territoriale:</p> <p>Calcolare la remunerazione del lavoro in relazione alla tipologia contrattuale e redigere i connessi documenti amministrativi</p> <p>Redigere il curriculum vitae europeo e simulare colloqui di selezione;</p>	<p>Caratteristiche del mercato del lavoro;</p> <p>Struttura, contenuto e aspetti economici dei contratti di lavoro;</p> <p>Politiche, strategie, amministrazione nella gestione delle risorse umane;</p> <p>Tecniche di selezione del personale e curriculum europeo;</p>	<p><b>Il mercato del lavoro e la gestione delle risorse umane:</b></p> <p>Il mercato del lavoro, il rapporto di lavoro subordinato e di lavoro autonomo, il contratto di lavoro subordinato, le altre tipologie di rapporto di lavoro subordinato, i contratti di collaborazione, flessibilità e sicurezza, i servizi per l'impiego, la risorsa lavoro in azienda, la valorizzazione delle risorse umane e le politiche retributive, i piani di reclutamento e selezione del personale, il curriculum vitae europeo, l'inserimento lavorativo, l'addestramento e la formazione del personale, la salute e la sicurezza sul lavoro, la cessazione del rapporto di lavoro, il sistema informativo del personale, la retribuzione dei lavoratori dipendenti, le assicurazioni sociali e i rapporti con gli enti previdenziali, le registrazioni in contabilità generale, il calcolo dell'IRPEF, il calcolo della retribuzione e il prospetto paga, il TFR e la previdenza complementare, collaborazione a progetto, gli aspetti amministrativi degli altri contratti di collaborazione.</p>	<p><b>Libro di testo</b></p> <p><b>Lavoro individuale</b></p> <p><b>Lavoro di gruppo</b></p> <p><b>Insegnamento frontale</b></p> <p><b>Articoli giornali e riviste economiche</b></p> <p><b>IFS</b></p> <p><b>Stage</b></p> <p><b>Casi aziendali</b></p>		

	<p>Ricerca e descrivere le caratteristiche di mercati di beni o servizi</p> <p>Costruire strumenti di indagine, raccogliere dati, elaborarli, interpretarli per individuare in un dato contesto il comportamento dei consumatori e delle imprese concorrenti</p> <p>Elaborare piani di marketing in relazione alle politiche di mercato aziendali e riconoscere l'evoluzione delle strategie di marketing</p>	<p>Principi, teoria e tecniche di marketing</p> <p>Analisi e politiche di mercato</p> <p>Leve di marketing e loro utilizzo nella politica organizzativa e gestionale della rete di vendita</p> <p>Struttura del piano di marketing</p>	<p><b>Il marketing e il sistema distributivo:</b></p> <p>la gestione commerciale, gli orientamenti dell'impresa, il sistema informativo e il marketing, l'analisi di mercato, il marketing strategico, dal marketing diretto al marketing relazionale, il marketing su internet, le leve del marketing, il prodotto, il ciclo di vita del prodotto, il prezzo, la comunicazione commerciale, le attività promozionali, le pubbliche relazioni, la pubblicità, il piano di marketing, la distribuzione commerciale, la distribuzione associata e il franchising, la politica distributiva, il trade marketing, la rete di vendita, la regolamentazione del commercio, la tutela dei consumatori, il commercio elettronico, il commercio con l'estero, le strategie e le vendite sui mercati internazionali, la disciplina degli scambi con l'estero, le clausole internazionali relative alla consegna della merce, gli adempimenti doganali.</p>	<p><b>Libro di testo</b></p> <p><b>Lavoro individuale</b></p> <p><b>Lavoro di gruppo</b></p> <p><b>Insegnamento frontale</b></p> <p><b>Articoli giornali e riviste economiche</b></p> <p><b>IFS</b></p> <p><b>Stage</b></p> <p><b>Casi aziendali</b></p>	
--	---	--	--	--	--

<p>Riconoscere soggetti, caratteristiche gestionali e regole dei mercati finanziari regolamentati e non;</p> <p>Individuare e descrivere prodotti dei mercati finanziari in relazione al loro diverso impiego</p> <p>Effettuare calcoli relativi alle operazioni finanziarie e bancarie anche per comparare offerte di investimento</p> <p>Riconoscere e analizzare i principali documenti di sintesi della gestione delle banche</p>	<p>Soggetti, mercati, prodotti e organi del sistema finanziario</p> <p>Scelta e calcolo dei principali prodotti finanziari</p> <p>Caratteristiche gestionali delle imprese dell'area finanza;</p> <p>Aspetti tecnici, economici, giuridici, fiscali e contabili delle operazioni di intermediazione finanziaria bancaria e relativa documentazione</p>	<p><b>Il mercato degli strumenti finanziari:</b></p> <p>i primi concetti in tema di sistema finanziario, gli attori del sistema finanziario, le principali tipologie di mercato, la classificazione degli strumenti finanziari, i titoli di debito, di stato, emessi dagli enti territoriali e dagli emittenti privati, le obbligazioni emesse dagli emittenti privati, i titoli di capitale, i diritti degli azionisti e le tipologie di azioni, i derivati, i fondi comune di investimento, la previdenza complementare e i relativi strumenti finanziari, la fiscalità degli strumenti finanziari, l'intermediazione di banche e SIM, i mercati gestiti da Borsa Italiana Spa, il funzionamento dell'MTA, il rendimento e i rischi dei titoli di debito e azionari, l'aspetto contabile delle negoziazioni di titoli di debito, il tasso di cambio, i sistemi di quotazione, la quotazione dei cambi, i cross rates, il cambio a pronti contro termine, le operazioni in valuta, il regolamento degli scambi internazionali.</p> <p><b>Le imprese bancarie: operazioni e servizi per i risparmiatori:</b></p> <p>il sistema finanziario, il ruolo della banca nel sistema finanziario, la regolamentazione dell'attività bancaria: il TUB, la raccolta diretta e indiretta delle banche, i depositi moneta e tempo, il conto corrente, i depositi tempo, i certificati di deposito, i pronti contro termine, le obbligazioni bancarie, i prestiti subordinati e gli strumenti ibridi di patrimonializzazione, i servizi di pagamento, cash management e custodia, i servizi di intermediazione mobiliare e i servizi di gestione del risparmio.</p>	<p><b>Libro di testo</b></p> <p><b>Lavoro individuale</b></p> <p><b>Lavoro di gruppo</b></p> <p><b>Insegnamento frontale</b></p> <p><b>Articoli giornali e riviste economiche</b></p> <p><b>IFS</b></p> <p><b>Stage</b></p> <p><b>Casi aziendali</b></p>	
---	--	--	--	--

