

Curricolo della scuola	Discipline turistiche e aziendali	5° Turistica
-------------------------------	--	---------------------

Competenze al termine del quinto anno

La studentessa, lo studente è in grado di

- rappresentare le figure professionali, i tipi di impresa nel settore del turismo e valutare le peculiarità nel settore locale
- realizzare offerte turistiche per aziende e territori e sviluppare adeguate strategie di marketing
- gestire i cicli dei processi aziendali di un'azienda turistica anche con l'ausilio di strumenti informatici
- esprimersi correttamente nel linguaggio specialistico del settore
- analizzare criticamente testi specialistici e relazioni su temi inerenti il turismo ed esprimere la propria opinione a riguardo

	Abilità	Conoscenze	Argomenti / Contenuti	Indicazioni metodologiche e didattiche – Materiali – Media – Strumenti	Percorsi pluridisciplinari – Riferimenti – Aggiunte personali
	elaborare offerte turistiche per segmenti di mercato	offerta turistica in forma di catalogo e su richiesta	Prodotti turistici a catalogo e a domanda	Libro di testo Lavoro di gruppo Lavoro individuale Lezione frontale Relatori esterni Internet	Inglese Geografia turistica Arte e Territorio

	analizzare e confrontare offerte di catalogo	il catalogo come strumento di comunicazione	Prodotti turistici a catalogo e a domanda	Libro di testo Lavoro di gruppo Lavoro individuale Lezione frontale Relatori esterni Internet	Inglese Geografia turistica Arte e Territorio
	pianificare l'organizzazione e la realizzazione di eventi	tecniche di organizzazione di eventi	Prodotti turistici a catalogo e a domanda	Libro di testo Lavoro di gruppo Lavoro individuale Lezione frontale Relatori esterni Internet	Inglese Geografia turistica Arte e Territorio
	analizzare immagine e strategie imprenditoriali di aziende turistiche locali	pianificazione strategica	Pianificazione strategica e controllo di gestione	Libro di testo Lavoro di gruppo Lavoro individuale Lezione frontale Internet	
	monitorare processi aziendali e analizzarli con indici adeguati	monitoraggio dei processi, indici	Pianificazione strategica e controllo di gestione	Libro di testo Lavoro di gruppo Lavoro individuale Lezione frontale Internet	
	descrivere sistemi di qualità	management di qualità nel settore turistico	Pianificazione strategica e controllo di gestione	Libro di testo Lavoro di gruppo Lavoro individuale Lezione frontale Internet	
	eseguire programmazioni operative	programmazioni operative	Pianificazione strategica e controllo di gestione	Libro di testo Lavoro di gruppo Lavoro individuale Lezione frontale Internet	

	eeguire analisi degli scostamenti e sviluppare processi correttivi	reporting, analisi degli scostamenti	Pianificazione strategica e controllo di gestione	Libro di testo Lavoro di gruppo Lavoro individuale Lezione frontale Internet	
	elaborare business plan e adattarli alla politica dello sviluppo locale	business plan, politica dello sviluppo locale	Pianificazione strategica e controllo di gestione	Libro di testo Lavoro di gruppo Lavoro individuale Lezione frontale Internet	Inglese
	elaborare strategie e piani per il marketing utilizzando mezzi multimediali e nuove tecnologie di comunicazione per il settore turistico	strategie e piani per il marketing, tecnologie di comunicazione	Strategie di marketing e nuove tecniche di comunicazione	Libro di testo Lavoro di gruppo Lavoro individuale Lezione frontale Internet	
	redigere documentazioni per domande di impiego ed eseguire colloqui di lavoro	sviluppo del mercato del lavoro, domande di impiego	Risorse umane e gestione della qualità	Libro di testo Lavoro di gruppo Lavoro individuale Internet	Diritto della legislazione turistica Inglese