

|                               |  |                     |
|-------------------------------|--|---------------------|
| <b>Curricolo della scuola</b> | <b>Discipline turistiche e aziendali</b> | <b>3° Turistica</b> |
|-------------------------------|--|---------------------|

**Competenze al termine del quinto anno**

La studentessa, lo studente è in grado di

- rappresentare le figure professionali, i tipi di impresa nel settore del turismo e valutare le peculiarità nel settore locale
- realizzare offerte turistiche per aziende e territori e sviluppare adeguate strategie di marketing
- gestire i cicli dei processi aziendali di un'azienda turistica anche con l'ausilio di strumenti informatici
- esprimersi correttamente nel linguaggio specialistico del settore
- analizzare criticamente testi specialistici e relazioni su temi inerenti il turismo ed esprimere la propria opinione a riguardo

|  | <b>Abilità</b>   | <b>Conoscenze</b>                       | <b>Argomenti / Contenuti</b>                            | <b>Indicazioni metodologiche e didattiche – Materiali – Media – Strumenti</b> | <b>Percorsi pluridisciplinari – Riferimenti – Aggiunte personali</b> |
|--|--|---|---|---|--|
|  | descrivere diversi aspetti dello sviluppo del turismo  | sviluppo del turismo                    | <b>Turismo nel contesto storico e socio - economico</b> | <b>Libri di testo</b>   |  |
|  | descrivere le tendenze nel settore turistico<br>spiegare le relazioni tra le condizioni generali | domanda e offerta nel settore turistico | <b>Il mercato turistico</b>                             | <b>Libri di testo</b>   |  |

|  |   |  |  |                       |  |
|--|---|--|--|-----------------------|--|
|  | del turismo e le strategie di posizionamento  |  |  |                       |  |
|  | distinguere forme di organizzazione aziendale, in considerazione delle esigenze specifiche del settore turistico                                | organizzazione di aziende turistiche       | <b>L'organizzazione del lavoro nelle aziende ricettive e nelle imprese di viaggi</b> | <b>Libri di testo</b> |  |
|  | rappresentare i processi aziendali e il sistema informativo di un'azienda turistica e individuare le relazioni con la strategia imprenditoriale | gestione di aziende turistiche             | <b>Caratteristiche gestionali delle imprese turistiche</b>                           | <b>Libri di testo</b> |  |
|  | identificare i servizi delle organizzazioni turistiche  | organizzazioni turistiche                  | <b>Gestione e prodotti delle aziende turistiche</b>                                  | <b>Libri di testo</b> |  |
|  | sviluppare offerte turistiche<br>pianificare e organizzare pacchetti di viaggio   | offerte nel settore turistico              | <b>Gestione e prodotti delle aziende turistiche</b>                                  | <b>Libri di testo</b> |  |
|  | spiegare il ruolo e gli ambiti di responsabilità delle singole figure professionali del settore turistico                                       | figure professionali del settore turistico | <b>Figure professionali nel settore turistico</b>                                    | <b>Libri di testo</b> |  |

