

Curricolo della scuola ITE Raetia	Diritto commerciale	4A/C Amministrazione, finanza e marketing
--	----------------------------	--

I. Competenze al termine del quarto anno

La studentessa, lo studente è in grado di

- Utilizzare e interpretare autonomamente fonti giuridiche.
- Esprimersi correttamente nella terminologia del settore, analizzare criticamente testi specialistici e relazioni su temi giuridici ed esprimere la propria opinione al riguardo.
- Comprendere e utilizzare le principali disposizioni del diritto pubblico e privato che risultano di primaria importanza per imprenditori e cittadini.
- Analizzare i punti di forza e i punti deboli delle diverse regolamentazioni sociali ed economiche e dimostrare i loro effetti sui singoli individui, sul mercato del lavoro e sull'ambiente.
- Ragionare criticamente su tematiche di attualità e di cultura giuridica generale.

II. Programma

	Abilità	Conoscenze	Argomenti / Contenuti	Indicazioni metodologiche e didattiche – Materiali – Media – Strumenti	Percorsi pluridisciplinari – Riferimenti – Aggiunte personali
	Orientarsi nei principali contratti con i relativi diritti e doveri delle parti contraenti.	Contratti tipici e atipici di particolare interesse per l'imprenditore Aspetti giuridici di contratti bancari e contratti di borsa	Esempi di contratti tipici e atipici Contratto di leasing, Contratti bancari, Contratto di assicurazione	-Lezione frontale interattiva e partecipata - studio autonomo - libro di testo - schemi - materiali didattici alternativi - lavori di gruppo	Economia aziendale

	Distinguere diversi rapporti di lavoro, indicare diritti e doveri del lavoratore e del datore di lavoro, caratterizzare il mercato del lavoro in Alto Adige, procurarsi informazioni aggiornate, riconoscere possibilità personali.	Lineamenti del diritto del lavoro	Il lavoro subordinato.		Economia aziendale
	Definire i concetti di imprenditore e impresa, descrivere i diversi tipi di impresa	Il concetto di azienda, l'imprenditore, tipi di imprenditori,	Definizione giuridica d'imprenditore; l'imprenditore commerciale, l'imprenditore agricolo e il piccolo imprenditore; l'azienda e i beni che la compongono		Economia aziendale
	Indicare le peculiarità giuridiche delle diverse forme societarie.	Il concetto delle società di persone e società di capitali;	i caratteri generali della società; società semplice la normativa comune delle società di persone; la SNC e la SAS le società per azioni: SPA, SRL, SAPA		Economia aziendale
	Riconoscere la rilevanza della concorrenza per l'economia di mercato e indicare le disposizioni per l'affermazione della concorrenza.	Lineamenti del diritto della concorrenza	La concorrenza e la tutela del consumatore.		